



Economía de las industrias culturales en español

Autor: Manuel Santos Redondo

Editorial: Fundación Telefónica-Ariel, 2011

ISBN: 978-84-08-10259-5

Páginas: 280

Pese al trato marginal que la cultura está recibiendo actualmente por parte de las instituciones públicas en nuestro país, es imposible no reconocer su gran importancia en términos socioeconómicos. Históricamente el papel de la cultura ha sido un factor primordial, si bien no el único, en el desarrollo de las civilizaciones y naciones. Y aunque la cultura ha sido principalmente analizada desde su vertiente social, no es para nada trivial realizar un riguroso estudio económico sobre la misma. Con mayor pertinencia teniendo en cuenta que los bienes y servicios ligados a los sectores culturales suelen presentar características de bienes superiores, por lo que, en un proceso histórico de desarrollo y crecimiento económico mundial, estos no hacen sino aumentar su relevancia económica. Por otra parte, focalizando en

la cuestión del idioma, este se ha mostrado como uno de los determinantes de dimensiones económicas como el comercio o las inversiones internacionales, entre otras, siendo un factor clave en los costes de transacción entre agentes. Generalización que la literatura académica ha corroborado también para el caso del español, donde un idioma común y una cultura cercana han favorecido los flujos de bienes, servicios, trabajadores y capitales entre América Latina y España.

Precisamente, realizar un profundo análisis económico de las actividades culturales en español es de lo que se ocupa *Economía de las industrias culturales en español*, de Manuel Santos Redondo, editado por Ariel y la Fundación Telefónica. De hecho, un objetivo de la obra, señalado en su comienzo, es “conocer y medir el aspecto económico y empresarial de la cultura en español”. Objetivo que se busca de forma sistemática realizando el análisis, primero, de forma general y, después, sectorialmente. Su autor, Manuel Santos Redondo, es un reconocido especialista en este campo. Junto a Luis Perdiges de Blas fue uno de los coordinadores del libro *Economía y Literatura* (2006) y, más recientemente, del número especial sobre “Economía y Cultura” en la revista *Estudios de Economía Aplicada* (2014), además de diversos artículos y capítulos de libro sobre la materia.

El libro se encuentra estructurado en tres partes que contienen ocho capítulos. En la primera, dedicada al papel de la cultura como parte de la economía, se encuentran, por orden de aparición, los capítulos “La producción en serie de bienes culturales”, “El valor económico de la cultura en español” y “Las industrias culturales en español. Su valor en España”. En la segunda

parte se aborda un análisis sectorial de las industrias culturales a través de cuatro capítulos titulados, por orden de aparición, “Artes escénicas y musicales”, “Cine, televisión y radio”, “Industria editorial: libros, prensa y agencias de noticias; archivos y bibliotecas” y “Otras industrias culturales: juegos, juguetes y videojuegos; turismo idiomático; publicidad; informática; interdisciplinar”. Finalmente, la tercera parte aborda en un único capítulo, “Futuros estudios. Recapitulación. Conclusiones”, el idioma español como activo de gran valor para el desarrollo de las industrias culturales y sus potencialidades futuras.

En cuanto a los contenidos y su desarrollo en los capítulos, en el primero se realiza una exposición de la tendencia creciente al consumo y producción en masa de bienes y servicios culturales y la diversificación de los mismos, partiendo desde mediados del milenio pasado y centrandolo en el estudio en el siglo XX. El segundo capítulo sirve como delimitador de los conceptos que vertebran el libro. En especial al dedicar un minucioso epígrafe a la definición de “cultura” y otro a la clasificación de las industrias culturales para, posteriormente, finalizar disertando sobre el rol del idioma en el desarrollo de las mismas. El siguiente capítulo muestra un muy detallado estudio económico del impacto de las industrias culturales en la economía española. Con tal fin se exponen numerosas tablas y gráficos en los que se recogen dimensiones como su valoración monetaria y aportación al PIB, tanto de forma agregada como por rama de actividad, así como su reciente evolución; las variaciones de los precios específicos de estas actividades; y el peso del idioma español en ellas. El cuarto capítulo es el primero de los cuatro dedicados al detalle sectorial del impacto económico de las industrias cultu-

rales. En este caso este se encuentra dedicado a las artes escénicas y musicales, donde se engloban actividades clásicas como el teatro, la danza o la música en vivo junto con otras con mayor intensidad tecnológica como la música grabada en diversos formatos o su difusión vía internet. En el siguiente capítulo se recoge el análisis económico de la radio, la televisión y el cine, tanto en español como doblado. El capítulo sexto, por su parte, muestra el mismo tipo de estudio aplicado a la industria editorial. Nuevamente en este caso encontramos actividades tradicionales, como las relacionadas con los libros y la prensa, junto a otras en las que las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han tenido un profundo impacto, como es el caso de los portales de noticias o bibliográficos en internet. En cuanto al séptimo capítulo, en este caso nos encontramos ante un análisis sectorial heterogéneo donde se recogen, entre otras, múltiples actividades de gran potencial y previsible crecimiento futuro como las industrias de los videojuegos o la informática. Finalmente, el octavo y último capítulo recoge una breve extensión del análisis al marco latinoamericano, dejando su profundización para una sin duda interesante investigación futura, así como la exposición de las principales conclusiones y las recomendaciones a las que estas dan lugar.

En conclusión, *Economía de las industrias culturales en español* es una obra de gran interés para un campo, el de la industria cultural, de gran importancia tanto presente como pasada y, más aún si cabe, futura. Por ello, para cualquier persona interesada en esta materia desde una perspectiva económica, este resulta ser un libro indispensable por su detalle y rigor en el contenido. Obra pues que resulta un

inmejorable complemento a las aportaciones realizadas por otros economistas en torno a la cultura e idioma español, entre los que cabe destacar también los trabajos de Luis Perdices de Blas o José Luis García Ruiz.

Julio Revuelta López
Universidad de Cantabria