

[230]

Reseñas

El libro que comentamos estudia la compañía encargada del abastecimiento de agua a la ciudad de A Coruña durante el siglo XX; el estudio abarca, pues, un amplio arco temporal, de casi un siglo, y se enmarca en la evolución urbana de esta ciudad. Los autores, partiendo de una estructura cronológica, estudian las sucesivas etapas de la empresa Aguas de La Coruña: desde mediados de la centuria decimonónica, cuando se comenzó a detectar la necesidad de una entidad que hiciera frente a la cada vez más acuciante demanda de agua de la ciudad coruñesa, pasando por el análisis de los problemas que conllevó su constitución a principios de siglo y su consolidación en las décadas siguientes, para abordar luego el proceso de municipalización a mediados del siglo y finalizar con su actuación más reciente en la que, al calor de los avances de la economía y sociedad, la empresa adopta los métodos modernos de gestión.

Aunque se trata de un estudio de historia económica y de historia de la empresarial, uno de los principales méritos de la obra es su método multidisciplinar, ya que incluye aspectos relacionados con la historia social, la economía aplicada o la economía financiera, pero es especialmente un trabajo centrado en el análisis del abastecimiento de agua urbano en tanto que servicio público. Entre sus principales logros hay que destacar el amplio arco temporal que abarca, constituyendo un ejemplo paradigmático de un estudio de caso de historia de la empresa en el largo plazo, de tal manera que incluye los sucesivos periodos por los que pasa la entidad a

*Aguas de La Coruña, 1903-2003.
Cien años al servicio de la ciudad*

Autores: Alberte Martínez (dir.),
Luis Giadás, Jesús Miras, Carlos
Pinheiro y Gustavo Rego
Editorial: LID, Madrid, (2004).
Páginas: 310
ISBN: 84-88717-60-1

lo largo de una centuria. Además, no es una historia encerrada en sí misma sino que aparece integrada en la evolución de la ciudad, principalmente en su aspecto urbanístico: por otro lado, los autores han procurado, acertadamente, comparar e insertar el caso de la empresa coruñesa en el contexto de las empresas prestatarias de servicios públicos españolas.

Esta publicación se incluye, por tanto, en la línea de estudios sobre la historia de los servicios públicos urbanos, área que ha últimamente ha despertado el interés de los investigadores españoles. En efecto, en la medida en que los servicios adquieren mayor protagonismo en la actividad económica, ha aumentado el interés por su estudio, siendo de especial relevancia como aportación teórica el concepto de “red” de servicios urbanos. Dentro de este campo, el abastecimiento de agua a las ciudades es uno de los temas que más atención ha concitado. Se está rellenando así, si bien con cierto retraso respecto a otros países, un importante hueco existente en la historiografía económica española, contándose en la actualidad con una notable producción sobre esta temática, a lo que el equipo redactor del presente trabajo ha contribuido de manera significativa.

Tal y como se ha constatado para otras ciudades españolas, también en el caso de la ciudad herculina el primer impulso para iniciar el abastecimiento público de agua se debió a particulares, estos, por su parte, buscaban la posibilidad de hacer negocio aprovechando las nuevas necesidad derivadas de la sociedad industrial, de tal manera que los poderes públicos tuvieron que hacer frente a la demanda de un

servicio, en este caso abastecimiento de agua, que fuera eficaz. La exigencia de cuantiosas inversiones para la captación del líquido elemento, su conducción y posterior eficiente suministro a la población, necesitaban una tecnología sofisticada y la profesionalización de la gestión, reto que la administración pública, en este caso los ayuntamientos, institución a la que correspondía su dotación, estuviera en condiciones de asumir. Por eso, de la misma manera que en otros lugares, el consistorio coruñés acudió a la iniciativa privada para la puesta en marcha del servicio.

El texto se estructura en seis capítulos, elaborados por diferentes autores. Pero, no obstante ser una obra colectiva, la coordinación del equipo (labor a cargo del doctor Alberte Martínez) le dota de la necesaria coherencia, de tal manera que no se percibe yuxtaposición entre sus distintas partes, sensación tan frecuente en las publicaciones de equipo. Los capítulos repiten una similar estructura, lo cual redundará en la mayor cohesión expositiva de la obra, de tal manera que en cada etapa se analiza como evolucionan en el tiempo los diferentes aspectos de la empresa: desde los proyectos a la ejecución de las obras, pasando por la tecnología utilizada, la extensión de la red, el patrimonio y la estructura financiera de la empresa, así como su cuenta de resultados; también se incluyen los rasgos sociales, políticos e institucionales, desde los problemas que ocasiona el suministro hasta las relaciones con el poder local; asimismo, se le dedica apartados específicos a las relaciones laborales y las características que adoptan en las dife-

[232]

rentes etapas.

Así, después de un primer capítulo dedicado a analizar la formación social de la ciudad coruñesa, en los dos siguientes se estudia la constitución y primeros pasos de la empresa de abastecimiento de agua a la urbe a partir de los primeros años del siglo XX, aunque conviene señalar que los primeros pasos se dan a mediados de la anterior centuria. Surge la empresa, como se ha dicho, para hacer frente al crecimiento demanda de una ciudad en expansión, necesitada de más agua ante la crisis del modelo de abastecimiento clásico. La iniciativa y la concesión inicial, como en otros servicios en tantas ciudades españolas, correspondieron a entidades foráneas, evidenciando una vez más, tal y como señalan los autores, el frecuente interés de los empresarios y sociedades extranjeras por invertir en infraestructura urbanas en España y crear, así, mercados para sus productos. Ello fue motivo de conflictos y contenciosos con el capital local y originó, en muchos casos, el descontento de los ciudadanos.

Continúa en los capítulos siguientes con la puesta en marcha del servicio, lo cual aconteció cuando un grupo de inversores locales se hizo con la concesión a principios del siglo XX, de tal manera que alguno de los más significativos notables locales acudieron a la específica fórmula de conformar un sindicato o cooperativa, juntando el capital necesario para afrontar la constitución de la sociedad, acción que también responde, según los autores, a la reorientación del capital autóctono desde el comercio colonial hacia actividades industriales de servi-

cios públicos; pero, asimismo, el negocio atrajo a un número bastante elevado de pequeños ahorradores, constituyendo un caso típico de lo que se ha denominado “capitalismo familiar”.

Ahora bien, el respaldo financiero le vendrá de entidades bancarias, en manos de lo más granado de la burguesía financiera gallega, tales como personas relacionadas con el grupo Pastor y la familia Barrié de la Maza, que en realidad detentaron la mayor parte del capital social y el control de la empresa. Así pues, en esta primera etapa ya se pone en evidencia la estrategia de los grupos empresariales en liza. Sin embargo, a pesar de esta inicial forma de propiedad peculiar, se recalca que en la empresa estuvo dirigida por ingenieros, que adoptaron una gestión gerencial con técnicas especializadas. Durante esta etapa la empresa crece y se consolida, suministrando agua tanto a los particulares como a servicios esenciales tales como el puerto de A Coruña, este último parte esencial del negocio. El análisis de los diversos factores que inciden en el servicio tales como los proyectos, las obras de construcción de la red, la evolución financiera de la sociedad o el sistema tarifario son parte de cada capítulo.

El período que comienza tras la Guerra Civil da paso a una nueva etapa de la entidad. La necesidad de la empresa de hacer frente a la escasez coyuntural de agua en la ciudad, justificó un tercer intento de ampliación de capital, el cual finalmente se reorientó al reembolso de todas las obligaciones de la sociedad en circulación en aquel momento, lo cual no pareció una buena operación financiera, pues se saldó con la caída de cinco puntos por-

centuales, sin que la empresa aprovechara su capacidad para endeudarse.

El crecimiento demográfico de la ciudad en los años cincuenta redundó en una mayor demanda de agua y, dada la insuficiencia del caudal, se hizo necesaria la renovación de la concesión para acometer el incremento de la traída de agua y las obras que conlleva en su conjunto. Pero a ojos del Ayuntamiento coruñés no se trataba de la misma concesión por lo que no procedía mantener los beneficios y privilegios dados en las anteriores, de tal manera que, ante los graves problemas de abastecimiento, se terminó por solicitar la municipalización del servicio, lo cual terminará ocurriendo pero tardíamente. En esta etapa, a pesar de los esfuerzos de la empresa por hacer frente a las crecientes necesidades de agua de una ciudad en crecimiento, los obstáculos característicos del franquismo que impedían el normal aprovisionamiento de materiales, energía o materias primas, dificultaron el suministro.

Aquí conviene decir que esta dinámica es común a la seguida en muchas ciudades españolas, es decir, desde mediados del siglo XIX hasta la década de entreguerras, se transita de la gestión privada del servicio regulado en régimen de concesión a su municipalización, propiciada ésta por el Estatuto municipal de 1924, pero el proceso concluyó, a nuestro entender, tardíamente en el caso de la empresa de A Coruña.

Finalmente el Ayuntamiento coruñés prestará el servicio de abastecimiento de agua potable por gestión directa en régimen de empresa privada municipal, creando una nueva, llama-

da Empresa Municipal de Agua de La Coruña (EMALCSA), que absorberá a la anterior Agua de La Coruña cuya gestión se corresponde con los de una empresa moderna, lo cual a redundado en la eficacia del servicio

Según los autores el rasgo más definitorio de la empresa es su estabilidad a lo largo de su historia, puesta de manifiesto en varios rasgos (evolución de la explotación, titularidad de la sociedad, equipo gestor y la propia plantilla), solidez que deriva tanto de la ausencia de competencia al ser un servicio público en régimen de monopolio natural como de su adscripción al holding nucleado en torno al Banco Pastor.

Para concluir, señalemos que una estructura adecuada y la presentación cuidada de la obra hace agradable su lectura; además, el científico tratamiento de los datos y la excelente realización de los cuadros y gráficos permite que sea útil para los estudiosos de la empresa y su utilización comparativa con los estudios realizados para otras ciudades tener, así, un conocimiento cabal de la evolución histórica de este servicio en España.

Miguel Suárez Bosa
Universidad de Las Palmas de
Gran Canaria